CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO



Oswaldo García Crespo

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 09/11/2024

v 1.4.3

b8f2537041660454de533db1a9ca90b4

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en http://cvn.fecyt.es/

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES

FECYT INNOVACIÓN

Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Doctor en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Santiago de Compostela, ha realizado estancias de investigación en la Universidad Lusofona de Lisboa (Portugal), Universidad Federal de Santa Catarina (Brasil) y Universidad de Costa Rica. Como realizador ha participado en programas de televisión, videoinstalaciones y el diseño de espacios visuales y sonoros. Es PDI en la Universidad de Vigo desde 2008 lo que le ha permitido participar en cuatro títulos oficiales, así como impartir cursos a profesores de la comunidad universitaria, profesores del sistema público de enseñanza secundaria y profesionales de las industrias culturales.

Su trabajo de investigación está asociado a dos líneas fundamentales. Los resultados materializados en artículos de investigación han sido publicados en revistas intenacionales de impacto

- Nuevos Medios y la relación entre tecnología, procesos creativos y objetos culturales

- Estudio de contenidos audiovisuales vinculados con cuestiones de salud y servicio público

Ha participado en proyectos de investigación e innovación docente financiados con fondos autonómicos, nacionales e internacionales. También ha participado activamente en inicativas de carácter cultural a través de contratos de investigación y ha participado en iniciativas privadas de formación centradas en la adquisición de competencias digitales.

En la actualidad es profesor titular del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, miembro del grupo de investigación SEPCOM, del grupo de innovación docente DIXITAIS y está adscrito a la Facultade de Ciencias Sociais e da Comunciación de Pontevedra.

Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

El solicitante ha realizado tres estancias de investigación en universidades de América Latina, participado en comités asesores de congresos y presentado resultados de investigacion en forma de artículos académicos indexados en las principales bases de datos. También presenta aportaciones en publicaciones cuyas editoriales incluidas en los principales índices de calidad. Es importante también hacer constar la participación del solicitante en proyectos de invetigación con financiación autonómica, nacional e internacional y su trabajo como coordinador de numerosos contratos de transferencia de conocimento, así como de iniciativas de divulgación.

Oswaldo García Crespo

Apellidos:	**García Crespo**
Nombre:	**Oswaldo**
DNI:	**46899836F**
Fecha de nacimiento:	**14/04/1977**
Sexo:	**Hombre**
Teléfono fijo:	**986802041**
Correo electrónico:	**oswaldogarciacrespo@gmail.com**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: X-14 Comunicación Audiovisual e Publicidade, Facultade de Comunicación
Categoría profesional: Profesor titular
Fecha de inicio: 10/10/2023
Modalidad de contrato: Funcionario/a

Resumen de la actividad profesional

Doctor en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Santiago de Compostela, ha realizado estancias de investigación en la Universidad Lusofona de Lisboa (Portugal), Universidad Federal de Santa Catarina (Brasil) y Universidad de Costa Rica. Como realizador ha participado en programas de televisión, videoinstalaciones y el diseño de espacios visuales y sonoros. Es PDI en la Universidad de Vigo desde 2008 lo que le ha permitido participar en cuatro títulos oficiales, así como impartir cursos a profesores de la comunidad universitaria, profesores del sistema público de enseñanza secundaria y profesionales de las industrias culturales.

Su trabajo de investigación está asociado a dos líneas fundamentales.

- Nuevos Medios y la relación entre tecnología, procesos creativos y objetos culturales
- Estudio de contenidos audiovisuales vinculados con cuestiones de salud y servicio público

Ha participado en proyectos de investigación e innovación docente financiados con fondos autonómicos, nacionales e internacionales. También ha participado activamente en inicativas de carácter cultural a través de contratos de investigación y ha participado en iniciativas privadas de formación centradas en la adquisición de competencias digitales.

En la actualidad es profesor titular del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Vicedecano de la Facultad de Comunicación, miembro del grupo de investigación SEPCOM y del grupo de

innovación docente DIXITAIS.

Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Titulado Superior
Nombre del título: PCEO Grado en Comunicación Audiovisual / Grado en Publicidad
Entidad de titulación: Universidad Europea de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 1999

Doctorados

Programa de doctorado: Publicidade, Relación Públicas e Comunicación Audiovisual
Entidad de titulación: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad titulación: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de titulación: 03/12/2012
Entidad de titulación DEA: Universidade de Vigo
Título de la tesis: Producción de efectos visuales en el contexto cinematográfico español; análisis e influencia de la digitalización en los procesos productivos
Calificación obtenida: Apto cum laude

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Catalán		C1	A1	A1	A1
Inglés		C1	A1	A1	A1
Portugués		C1	A1	A1	A1
Gallego		C1	C1	C1	C1

Actividad docente

Formación académica impartida

1 **Nombre de la asignatura/curso:** Producción y realización en nuevos formatos
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/09/2021 **Fecha de finalización:** 14/01/2022
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación

2 **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y técnica del montaje
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/09/2021 **Fecha de finalización:** 14/01/2022
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación

3 **Nombre de la asignatura/curso:** Taller de prácticas profesionales
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 01/02/2021 **Fecha de finalización:** 31/05/2021
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación

4 **Nombre de la asignatura/curso:** Creación y distribución de contenidos audiovisuales en redes
Titulación universitaria: Master en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos
Fecha de inicio: 07/04/2021 **Fecha de finalización:** 23/04/2021
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación

5 **Nombre de la asignatura/curso:** Producción Publicitaria en Medios No Convencionales
Titulación universitaria: Máster de Dirección de Arte en Publicidad
Fecha de inicio: 08/04/2021 **Fecha de finalización:** 16/04/2021
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación

6 **Nombre de la asignatura/curso:** Desarrollo de narrativas audiovisuales en contextos digitales
Titulación universitaria: Master en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos
Fecha de inicio: 04/03/2021 **Fecha de finalización:** 04/03/2021
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación

7 **Nombre de la asignatura/curso:** Producción y realización en nuevos formatos
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/09/2020 **Fecha de finalización:** 15/01/2021
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación

8 **Nombre de la asignatura/curso:** Técnicas de edición digital
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/09/2020 **Fecha de finalización:** 15/01/2021
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación

9 **Nombre de la asignatura/curso:** Taller de prácticas profesionales
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 03/02/2020 **Fecha de finalización:** 29/05/2020
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación

10 **Nombre de la asignatura/curso:** Creación y distribución de contenidos audiovisuales en redes
Titulación universitaria: Master en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos
Fecha de inicio: 04/04/2020 **Fecha de finalización:** 18/04/2020
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación

11 **Nombre de la asignatura/curso:** Producción Publicitaria en Medios No Convencionales
Titulación universitaria: Máster de Dirección de Arte en Publicidad
Fecha de inicio: 27/02/2020 **Fecha de finalización:** 06/03/2020
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación

12 **Nombre de la asignatura/curso:** Desarrollo de narrativas audiovisuales en contextos digitales
Titulación universitaria: Master en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais
Fecha de inicio: 02/03/2020 **Fecha de finalización:** 05/03/2020
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultade de Ciencias Sociais e da Comunciación

13 **Nombre de la asignatura/curso:** Producción y realización en nuevos formatos
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 02/09/2019 **Fecha de finalización:** 13/01/2020
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación

14 **Nombre de la asignatura/curso:** Técnicas de edición digital
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 02/09/2019 **Fecha de finalización:** 13/01/2020
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación

15 **Nombre de la asignatura/curso:** Producción y realización de Nuevos Formatos
Titulación universitaria: Grado en Comunciación Audiovisual
Fecha de inicio: 16/01/2018 **Fecha de finalización:** 31/05/2019
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

16 **Nombre de la asignatura/curso:** Técnicas de edición digital
Titulación universitaria: Grado en Comunciación Audiovisual
Fecha de inicio: 16/01/2018 **Fecha de finalización:** 31/05/2019
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

17 **Nombre de la asignatura/curso:** Creación e distribución de contidos audiovisuais en redes
Titulación universitaria: Master en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais
Fecha de inicio: 11/03/2019 **Fecha de finalización:** 29/03/2019
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

18 **Nombre de la asignatura/curso:** Desenvolvemento de narrativas audiovisuais en contextos dixitais
Titulación universitaria: Master en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais
Fecha de inicio: 11/02/2019 **Fecha de finalización:** 28/02/2019
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

19 **Nombre de la asignatura/curso:** Producción y realización de Nuevos Formatos
Titulación universitaria: Grado en Comunciación Audiovisual
Fecha de inicio: 13/01/2018 **Fecha de finalización:** 31/05/2018
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

20 **Nombre de la asignatura/curso:** Técnicas de edición digital
Titulación universitaria: Grado en Comunciación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/09/2017 **Fecha de finalización:** 13/01/2018
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

21 **Nombre de la asignatura/curso:** Producción y realización de Nuevos Formatos
Titulación universitaria: Grado en Comunciación Audiovisual
Fecha de inicio: 16/01/2016 **Fecha de finalización:** 31/05/2017
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

22 **Nombre de la asignatura/curso:** Postproducción audiovisual
Titulación universitaria: Grado en Comunciación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/09/2016 **Fecha de finalización:** 13/01/2017
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

23 **Nombre de la asignatura/curso:** Técnicas de edición digital
Titulación universitaria: Grado en Comunciación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/09/2016 **Fecha de finalización:** 13/01/2017
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

24 **Nombre de la asignatura/curso:** Guión, producción y realización de programas de ficción
Titulación universitaria: Grado en Comunciación Audiovisual
Fecha de inicio: 16/01/2015 **Fecha de finalización:** 31/05/2016
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

25 **Nombre de la asignatura/curso:** Producción y realización en nuevos formatos
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 16/01/2015 **Fecha de finalización:** 31/05/2016

Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

26 **Nombre de la asignatura/curso:** Guión, producción y realización de programas de ficción
Titulación universitaria: Grado en Comunciación Audiovisual
Fecha de inicio: 16/01/2014 **Fecha de finalización:** 31/05/2015
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

27 **Nombre de la asignatura/curso:** Producción y realización en nuevos formatos
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 16/01/2014 **Fecha de finalización:** 31/05/2015
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

28 **Nombre de la asignatura/curso:** Técnicas de edición digital
Titulación universitaria: Grado en Comunciación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/09/2014 **Fecha de finalización:** 13/01/2015
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

29 **Nombre de la asignatura/curso:** Guión, producción y realización de programas de ficción
Titulación universitaria: Grado en Comunciación Audiovisual
Fecha de inicio: 16/01/2013 **Fecha de finalización:** 31/05/2014
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

30 **Nombre de la asignatura/curso:** Técnicas de edición digital
Titulación universitaria: Grado en Comunciación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/09/2013 **Fecha de finalización:** 13/01/2014
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

31 **Nombre de la asignatura/curso:** Guión, producción y realización de programas de ficción
Titulación universitaria: Grado en Comunciación Audiovisual
Fecha de inicio: 16/01/2012 **Fecha de finalización:** 31/05/2013
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

32 **Nombre de la asignatura/curso:** Técnicas de edición digital
Titulación universitaria: Grado en Comunciación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/09/2012 **Fecha de finalización:** 13/01/2013
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

33 **Nombre de la asignatura/curso:** Guión, producción y realización de programas de ficción
Titulación universitaria: Grado en Comunciación Audiovisual
Fecha de inicio: 16/01/2012 **Fecha de finalización:** 31/05/2012
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

34 **Nombre de la asignatura/curso:** Técnicas de edición digital
Titulación universitaria: Grado en Comunciación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/09/2011 **Fecha de finalización:** 13/01/2012
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

35 **Nombre de la asignatura/curso:** Producción y realización de ficción en cine y televisión
Titulación universitaria: Licenciatura Comunciación Audiovisual
Fecha de inicio: 17/01/2011 **Fecha de finalización:** 27/05/2011
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

36 **Nombre de la asignatura/curso:** Técnicas de edición digital
Titulación universitaria: Grado en Comunciación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/09/2010 **Fecha de finalización:** 14/01/2011
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

37 **Nombre de la asignatura/curso:** Producción y realización de ficción en cine y televisión
Titulación universitaria: Licenciatura Comunciación Audiovisual
Fecha de inicio: 18/01/2010 **Fecha de finalización:** 28/05/2010
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

38 **Nombre de la asignatura/curso:** Dirección artística e iluminación
Titulación universitaria: Licenciatura Comunciación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/09/2009 **Fecha de finalización:** 15/01/2010
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

39 **Nombre de la asignatura/curso:** Tecnología de los medios audiovisuales
Titulación universitaria: Licenciatura Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 19/01/2009 **Fecha de finalización:** 12/06/2009
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

40 **Nombre de la asignatura/curso:** Dirección artística e iluminación
Titulación universitaria: Licenciatura Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/09/2008 **Fecha de finalización:** 12/01/2009
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

41 **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y técnica argumental y artes escénicas y espectáculos
Titulación universitaria: Licenciatura Comunciación audiovisual
Fecha de inicio: 01/09/2008 **Fecha de finalización:** 12/01/2009
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

1 **Nombre del proyecto:** RemixED - Innovating Teacher Professional Development with Team-based Learning Design
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Pontevedra, Galicia, España
Fecha de inicio-fin: 01/01/2022 - 01/07/2024
Cuantía total: 304.564 €

2 **Nombre del proyecto:** Conservation of Art in Public Spaces
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Pontevedra, Galicia, España
Fecha de inicio-fin: 01/01/2018 - 30/06/2021
Cuantía total: 997.117 €

3 **Nombre del proyecto:** LAPASSION Project
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): IP CArlos Ramos
Nº de investigadores/as: 60
Fecha de inicio-fin: 16/10/2017 - 25/12/2020
Cuantía total: 999.310 €

4 **Nombre del proyecto:** Narrativas digitales contra la desinformación. Estudio de redes, temas y formatos en los factcheckers iberoamericanos
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Pontevedra, Galicia, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Isabel Míguez González; Alberto Dafonte Gómez; Jesús Pérez Seoane; Francisco Javier Fernández Medina; Juan Manuel Corbacho Valencia; Diana Ramahí García; Silvia García Mirón; Xabier Martínez Rolán; Emma Torres Romay; Teresa Piñeiro Otero; Silvia Sierra Martínez
Nº de investigadores/as: 12
Fecha de inicio-fin: 01/06/2020 - 01/06/2020
Cuantía total: 36.300 €

5 **Nombre del proyecto:** Estudio y Conservación del Cabalo Galego do Monte a través de acuerdos de custodia de territorio
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Pontevedra, Galicia, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xana Álvarez
Nº de investigadores/as: 9
Fecha de inicio-fin: 01/02/2018 - 24/05/2019
Cuantía total: 20.596 €

6 **Nombre del proyecto:** Fondo documental da publicidade en Galicia: Catalogación, análise e divulgación dos anuncios galegos a partir do século XIX
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Pontevedra, Galicia, España
Nº de investigadores/as: 7
Fecha de inicio-fin: 08/01/2010 - 27/09/2013
Cuantía total: 32.515 €

7 **Nombre del proyecto:** Cinema and Industry Alliance for knowledge and Learning (CIAKL)
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Manuel José Damasio
Nº de investigadores/as: 40
Entidad/es financiadora/s:
Comisión Europea **Tipo de entidad:** Union europea
Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio-fin: 02/01/2012 - 31/07/2013
Cuantía total: 676.709 €

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

1 **Nombre del proyecto:** "COMUNICACIÓN DIXITAL E NOVOS MEDIOS AUDIOVISUAIS"(DESCENTRALIZADO GASTO Á FACULTADE DE CIENCIAS DA COMUNICACIÓN-PONTEVEDRA)
Grado de contribución: Coordinador/a científico/a
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s:
ELEFANTES DE CACHARRERÍA

Fecha de inicio: 12/07/2018 **Duración:** 4 días
Cuantía total: 730 €

2 **Nombre del proyecto:** "EDICIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL PARA O PROXECTO 53"
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s:
VAN DIVULGACIÓN CULTURAL S.L.

Fecha de inicio: 20/04/2016 **Duración:** 1 día
Cuantía total: 250 €

3 **Nombre del proyecto:** EDICIÓN E POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL ASOCIADA A MATERIAL PROMOCIONAL DA OBRA ZUGUNRUHE
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s:
SR. PAUSE CINESCAPISMO

Fecha de inicio: 23/02/2016 **Duración:** 4 días
Cuantía total: 1.220 €

4 **Nombre del proyecto:** GUIÓN, COORDINACIÓN E DIRECCIÓN DA PRODUCIÓN AUDIOVISUAL: "AMOR ANAFILÁCTICO"
Entidad/es financiadora/s:
SR. PAUSE CINESCAPISMO

Fecha de inicio: 19/04/2015 **Duración:** 9 días
Cuantía total: 1.750 €

5 **Nombre del proyecto:** MONTAXE PEZA AUDIOVISUAL PARA MARKETING STORYTELLING
Grado de contribución: Coordinador/a científico/a
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s:
SrPAUSE CINESCAPISMO

Fecha de inicio: 02/12/2014 **Duración:** 4 días
Cuantía total: 480 €

6 **Nombre del proyecto:** REALIZACIÓN EN DIRECTO DE VISUALES MULTIPANTALLA.
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
SR. PAUSE CINESCAPISMO

Fecha de inicio: 11/11/2014 **Duración:** 2 días
Cuantía total: 210 €

7 **Nombre del proyecto:** ASESORÍA PARA A COMUNICACIÓN, PRODUCIÓN E REALIZACIÓN DA PEZA AUDIOVISUAL CREA COÑECEMENTO: SALVA VIDAS.
Grado de contribución: Coordinador/a científico/a
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
SR. PAUSE CINESCAPISMO

Fecha de inicio: 18/06/2014 **Duración:** 3 días
Cuantía total: 291 €

8 **Nombre del proyecto:** Asesoría producción y realización de la producción audiovisual "Aqtue: espacios de salud"
Grado de contribución: Coordinador/a científico/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Oswaldo García Crespo
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s:
Sr Pause cinescapsimo **Tipo de entidad:** Productora Audiovisual

Fecha de inicio: 12/11/2013 **Duración:** 2 días
Cuantía total: 200 €

9 **Nombre del proyecto:** Asesoría para a producción y realización de la producción audiovisual "Nordic Chart"
Grado de contribución: Coordinador/a científico/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Oswaldo García Crespo
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
Sr Pause cinescapsimo **Tipo de entidad:** Productora Audiovisual

Fecha de inicio: 05/11/2013 **Duración:** 3 días
Cuantía total: 1.000 €

10 **Nombre del proyecto:** Can Campus 2013
Grado de contribución: Coordinador/a científico/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Oswaldo García Crespo
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s:
Arela **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

Fecha de inicio: 15/03/2013 **Duración:** 1 mes
Cuantía total: 600 €

11 **Nombre del proyecto:** Apoio técnico para a producción e realización dunha peza audiovisual de carácter corporativo
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Paulino Pérez Feijoo
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s:
FEUGA **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación

Fecha de inicio: 01/03/2013 **Duración:** 1 mes
Cuantía total: 777,78 €

12 **Nombre del proyecto:** Estratexia de Comunicación de Marca da cidade de Pontevedra
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Jesús Pérez Seoane
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es participante/s: CONCELLO DE PONTEVEDRA
Entidad/es financiadora/s:
CONCELLO DE PONTEVEDRA
Ciudad entidad financiadora: España

Fecha de inicio: 01/01/2013 **Duración:** 1 mes
Cuantía total: 3.305,78 €

13 **Nombre del proyecto:** CAN CAMPUS 2012: UNHA ESTRATEXIA DE PROMOCIÓN DE INDUSTRIAS CULTURAIS NO CONTEXTO UNIVERSITARIO.
Grado de contribución: Coordinador/a científico/a
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
AXENCIA GALEGA DAS INDUSTRIAS CULTURAIS-AGADIC

Fecha de inicio: 02/05/2012 **Duración:** 2 meses
Cuantía total: 300 €

14 **Nombre del proyecto:** Presentación Rede Mentoring de Galicia
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Paulino Pérez Feijoo
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s:
CEII Galicia **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial

Fecha de inicio: 01/05/2012 **Duración:** 2 meses
Cuantía total: 1.200 €

15 **Nombre del proyecto:** Can Campus 2012: Unha estratexia de promoción das industrias culturais no contexto universitario
Grado de contribución: Coordinador/a científico/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Oswaldo García Crespo
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s:
AGADIC

Fecha de inicio: 01/01/2012 **Duración:** 6 meses
Cuantía total: 1.694,91 €

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

1 Oswaldo García Crespo; Diana Ramahí García; Silvia García Mirón. From the tool to the spatial metaphor: Graphical user interface and audiovisual creation in new media. Convergence. 27 - 8, pp. 1696 - 1713. SAGE Publications, 2021.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

2 Diana Ramahí García; Oswaldo García Crespo; Alberto Dafonte Gómez. Los formatos audiovisuales en la verificación de datos. Análisis de la actividad de los fact-checkers en YouTube (2009-2020). Ad Comunica. 22, pp. 119 - 140. Universitat Jaume I, 2021.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

3 Joel De Oliveira; Lara Piñeiro Pereira; Alexis Padrón Cabo; Alejandra Alonso Calvete; Oswaldo García Crespo; CRistina Varela Casal; Ana Catarina Queiroga; Roberto Barcala Furelos. Percepciones, conocimientos y educación para la prevención del ahogamiento en adolescentes. Revista española de salud pública. 95, pp. 1 - 19. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, 2021.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

4 Alberto Dafonte Gómez; Marcelo Fabian Maina; Oswaldo García Crespo. Uso del smartphone en jóvenes universitarios: Una oportunidad para el aprendizaje. Pixel-Bit. 60, pp. 211 - 227. Universidad de Sevilla, 2021.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

5 Silvia García Mirón; Emma Torres Romay; Oswaldo García Crespo. Evolución del prime time televisivo de Antena 3 (1990-2010): audiencia, macrogéneros y contenidos representativos. Estudios sobre el mensaje periodístico. 26 - 2, pp. 555 - 569. Universidad Complutense de Madrid, 2020.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

6 María Isabel Míguez González; Oswaldo García Crespo; Diana Ramahí García. Análisis de vídeos sobre cáncer de mama en YouTube. Cuadernos. info. Pontificia Universidad Católica de Chile, 2019.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

7 Nuria Álvarez Cebreiro; Cristian Abeleiras Gómez; Oswaldo García Crespo; Cristina Varela Casal; Antonio Rodríguez Núñez. Efecto de la formación en soporte vital básico a través de un video difundido en redes sociales. Educación Médica. 2018.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

8 Oswaldo García Crespo; Diana Ramahí García; Alberto Dafonte Gómez. VJ Vertov: from the compositing interface to the use of the projection space. Visual Communication. 2018.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

9 Alberto Dafonte Gómez; Oswaldo García Crespo; Diana Ramahí García. 'Flipped learning'y competencia digital: diseño tecnopedagógico y percepción del alumnado universitario. Index. comunicación: Revista científica en el ámbito de la Comunicación Aplicada. 2018.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Libro

10 Rubén García-Loureda Díaz; Oswaldo García Crespo; Silvia García Mirón. MAM (Media Asset Management, Sistema de Gestión de Archivos de Medios). Introducción de la digitalización MAM en las televisiones en España. (2017). Revista Latina de Comunicación Social. 2017.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

11 Oswaldo García Crespo; Diana Ramahí García. La idea clásica del mensaje en la botella en la era digital. Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales. 2015.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

12 Antonio Rodríguez Núñez; Antonio Regueiro García; Jorge Soto García; Jesús Cañas González; Patricia Leboráns Iglesias; Oswaldo García Crespo; Roberto Barcala Furelos. Quality of chest compressions by Down syndrome people: a pilot trial.Resucitation. 2015.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

13 Diana Ramahí García; Oswaldo García Crespo. Análisis comparativo de la materia Estructura del sistema audiovisual en el contexto del Espacio Europeo de Educación Superior. Revista de Formación e Innovación Educativa Universitaria (REFIEDU). 2014.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

14 Diana Ramahí García; Oswaldo García Crespo. Los spots cinematográficos de imagen real exhibidos en España entre 1957 y 1967. Pensar la Publicidad. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias. Universidad Complutense de Madrid, 2013.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

15 Oswaldo Garía. Composición digital: Perspectiva histórica de una evolución tencológica. Orbis. 26, pp. 9 - 27. Fundación Unamuno, 2013.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

16 Oswaldo García; Diana Ramahí. El reto tecnológico en la gestión de los procesos productivos cinematográficos: el director de postproducción como eje para la implementación de efectos visuales en España (finales de los 90 - mayo del 2012). Fotocinema. 7, pp. 43 - 71. Fotocinema, 2013.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

17 Diana Ramahí; Oswaldo García. La lógica del relato en la era digital. Reflexiones a propósito de Source Code (Duncan Jones, 2011). Archivos de la Filmoteca. 72, 2013.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

18 Juan Manuel Corbacho Valencia; Oswaldo García Crespo; Alberto Dafonte Gómez. Universidad y cambio de modelo productivo audiovisual: el proyecto CIAKL (Cinema and Industry Alliance for Knowledge and Learning). Historia y Comunicación Social. 18, Servicio de publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid, 2013.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

19 Oswaldo García. La digitalización de la imagen cinematográfica y la ausencia de estándares tecnológicos. Estudios del mensaje periodístico. 18, pp. 337 - 346. Editorial Complutense, 2012.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

20 Diana Ramahí; Oswaldo García. Efectos visuales digitales en España: evolución en el modelo productivo cinematográfico de ficción derivada de la consolidación de la tecnología digital en postproducción. El ojo que piensa. Patronato del Festival Internacional de Cine en Guadalajara, 2013.
Tipo de producción: Artículo de divulgación **Tipo de soporte:** Revista

21 Mónica Valderrama Santomé; Teresa Piñeiro Otero; Oswaldo García Crespo. Historia de la Publicidad en Galicia V. Historia de la Publicidad en Galicia. La Voz de Galicia, 2013.
Tipo de producción: Artículo de divulgación **Tipo de soporte:** Revista

22 Xabier Martínez Rolán; María Isabel Míguez González; Oswaldo García Crespo. Fact-checkers iberoamericanos en Facebook: análisis de interacciones y comunidad en 2020. Digital media: el papel de las redes sociales en el ecosistema educomunicativo en tiempos de Covid-19. pp. 449 - 470. McGraw Hill, 2021.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

23 Alberto Dafonte Gómez; Diana García Ramahí; Oswaldo García Crespo. Fact-checkers iberoamericanos en Youtube. Análisis de la presencia y actividad. El progreso de la comunicación en la era de los prosumidores. pp. 83 - 106. Dykinson, 2021.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

24 Silvia García Mirón; Diana Ramahí García; Oswaldo García Crespo. Nuevas narrativas en comunicación en salud. Estudio de las variables asociadas a la construcción del relato audiovisual de ficción para la transferencia de conocimiento en la webserie Indetectables. Comunicación, cultura de paz e igualdad. pp. 164 - 173. Universidad Autónoma de Zacatecas “Francisco García Salinas”, 2019.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

25 Xabier Martínez Rolán; Diana García Ramahí; Oswaldo García Crespo. #DíaContraElCáncerDeMama. Influencia ciudadana en la lucha contra el cáncer de mama. La Gestión de los contenidos en comunicación. UPSA, 2018.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

26 Silvia García Mirón; Oswaldo García Crespo; Rubén García-Loureda Díaz. El lanzamiento de los productos seriados de plataformas de streaming. Estudio de caso de la campaña publicitaria de lanzamiento de Stranger Things (The Duffer Brothers, 2016 – actualidad). La gestión de los contenidos en comunicación. UPSA, 2018.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

27 Oswaldo García Crespo; Diana García Ramahí; Xabier Martínez Rolán. La interfaz del comunicador: Tendencias en las herramientas digitales del creador de contenidos audiovisuales. La Gestión de los contenidos en comunicación. UPSA, 2018.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

28 Oswaldo García Crespo; Diana Ramahí García. Una interfaz de video mapping y su relación con la evolución histórica de las técnicas visuales inmersivas. Nuevas tecnologías audiovisuales para nuevas narrativas interactivas digitales en la era multidispositivo. McGraw Hill, 2017.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

29 Diana Ramahí García; Alberto Dafonte Gómez; Oswaldo García Crespo. Estrategias narrativas para la comunicación del cáncer de mama.Nuevas formas de expresión en comunicación. pp. 583 - 598. McGraw-Hill Interamericana de España, 2016.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

30 Oswaldo García CRespo; Paulino Pérez Feijoó. Producción de spots sin marcasimplementación del emplazamiento de producto digital al plan de producción y dirección de productos de ficción audiovisual. El nuevo diálogo social: organizaciones, públicos y ciudadanos. Valencia : Campgráfic, 2015.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

31 Paulino Pérez Feijoó; Oswaldo García CRespo. La retransmisión televisiva de un gran evento protocolario, la visita del Papa Benedicto a Galicia. El nuevo diálogo social: organizaciones, públicos y ciudadanos. Valencia : Campgráfic, 2015.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

32 Jesús Pérez Seoane; Juan Manuel Corbacho Valencia; Oswaldo García Crespo. Publicidad a la carta: tendencias creativas en el contexto digital. Lenguajes y persuasiónnuevas creaciones narrativas. pp. 403 - 418. ACII, 2014.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

33 Oswaldo García Crespo; Xose Manuel Baamonde Silva. Can Campus: proyecto piloto: creación de un espacio de extensión universitaria para la difusión de contenidos audiovisuales producidos por alumnos de la Universidade de Vigo. Investigaciones sobre docencia universitaria y nuevas metodologías. pp. 19 - 22. Educación Editora, 2012.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

34 Oswaldo García Crespo; Xose Manuel Baamonde Silva. Procesos de previsualización: redefinición de fases y competencias en la producción cinematográfica. Reflexiones científicas sobre cine, publicidad y género desde la perspectiva audiovisual. Fragua, 2011.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

35 Oswaldo García Crespo. Aprendizaje basado en flujos de trabajo en la producción de ficción para televisión. Experiencias docentes en el ámbito de la comunicación. Edita: Educación Editora y Andavira Editora, 2011.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

36 Xose Baamonde Silva; Oswaldo García Crespo. Los ejercicios de simulación en la enseñanza de Técnicas de relaciones públicas. El Espacio Europeo de Educación Superior y la educación por competencias. Edita Educación Editora, 2011.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

37 Oswaldo García Crespo; María josé Pita Hermida. Desarrollo de herramientas docentes dirigidas al aumento de la productividad. Métodos de innovación docente aplicados a los estudios de Ciencias de la Comunicación. pp. 408 - 421. Fragua, 2010.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

38 Jorge Lens Leiva; Xaime Fandiño alonso; Oswaldo García Crespo; María José Pita Hermida; Carlos Regueira Rey. Comunicar a innovación. Comunicación local : da pesquisa á producción. pp. 573 - 615. Universidade de Santiago de Compostela, 2006.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

39 INT. HABITACIÓN DEL DIRECTOR. NOCHE. Libro de artista de La Diva. 2012.
Tipo de producción: Libro de divulgación **Tipo de soporte:** Libro

40 Luca Barra; Oswaldo García Crespo. Introduction: Dialogues with Technology. Series - International Journal of TV Serial Narratives. 6 - 2, pp. 5 - 9. Università di Bologna, 2020.
Tipo de producción: Introducción a número revista **Tipo de soporte:** Revista cinetífica

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

1 **Título del trabajo:** Propuesta de diseño instruccional para la integración de la competencia digital en la docencia universitaria
Nombre del congreso: Avances en Tecnologías, Innovación y Desafíos de la Educación Superior 2018
Fecha de celebración: 2018
Fecha de finalización: 2018
Entidad organizadora: Universitat Jaume I

2 **Título del trabajo:** El uso de la tecnología en la educación : modelos para un marco referencial que integre la competencia digital en la docencia
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia digital
Fecha de celebración: 01/05/2017
Fecha de finalización: 30/06/2017
Entidad organizadora: Universidad de Valladolid
Alberto Dafonte Gómez; Diana Ramahí García; Oswaldo García Crespo. "El uso de la tecnología en la educación : modelos para un marco referencial que integre la competencia digital en la docencia".

3 **Título del trabajo:** Aprendizaje y diseño de herramientas para la creación audiovisual en nuevos medios
Nombre del congreso: 6 Congreso buena prácticas con TIC
Fecha de celebración: 2017
Fecha de finalización: 2017
Entidad organizadora: Universidad de Málaga (UMA)
Oswaldo García Crespo; Juan Manuel Corbacho Valencia; Diana Ramahí García.

4 **Título del trabajo:** La comunicación del cáncer de mama en un entorno transmedia. Rethink breast cancer presenta your man reminder
Nombre del congreso: Transmedianalisis
Ciudad de celebración: Alicante,
Fecha de celebración: 2017
Fecha de finalización: 2017
Entidad organizadora: Universidad de Alicante
Diana Ramahí García; Oswaldo García Crespo; Alberto Dafonte Gómez.

5 **Título del trabajo:** La gamificación del aprendizaje y las TIC. Análisis comparativo en el grado en Comunicación Audiovisual
Nombre del congreso: 6 Congreso buena prácticas con TIC
Fecha de celebración: 2017
Fecha de finalización: 2017
Entidad organizadora: Universidad de Málaga (UMA)
Diana Ramahí García; Silvia García Mirón; Oswaldo García Crespo.

6 **Título del trabajo:** Nuevas narrativas en comunicación en salud. Estudio de las variables asociadas a la construcción del relato audiovisual de ficción para la transferencia de conocimiento en la webserie Indetectables
Nombre del congreso: Congreso Internacional Comunicación, conflictos y cambio social

Fecha de celebración: 2017
Fecha de finalización: 2017
Entidad organizadora: Universitat Jaume I
Silvia García Mirón; Diana Ramahí García; Oswaldo García Crespo.

7 **Título del trabajo:** Is it enough to watch a short ad hoc video to learn how to use an automated external defibrillation?
Nombre del congreso: ERC Congress
Ciudad de celebración: Reykjavik,
Fecha de celebración: 2016
Fecha de finalización: 2016
Entidad organizadora: European Resuscitation Council
Nuria Álvarez Cebreiro; Oswaldo García Crespo; CRistian Abelairas Gómez; Roberto Barcala Furelos; Antonio Rodríguez Núñez.

8 **Título del trabajo:** Tendencias publicitarias para conectar con los prosumidores
Nombre del congreso: Congreso Internacional de la Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana
Fecha de celebración: 2015
Fecha de finalización: 2015
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid
Oswaldo García Crespo.

9 **Título del trabajo:** Festivais de difusión identitaria. Máis alá da música
Nombre del congreso: XIII Congreso Internacional Ibercom
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de celebración: 29/05/2013
Fecha de finalización: 31/05/2013
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Oswaldo García.

10 **Título del trabajo:** Laboratorio de creadores de media digiral. Propuesta de un modelo académico para la adaptación de los modelos tradicionales de producción audiovisual a los nuevos contextos de creación y distribución basados en tecnologias web
Nombre del congreso: Foro Universitario de Investigación en Comunicación
Ciudad de celebración: Valencia, Galicia, España
Fecha de celebración: 18/02/2013
Fecha de finalización: 19/02/2013
Entidad organizadora: Universitat Abat Oliba CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Oswaldo García.

11 **Título del trabajo:** La influencia de la cinefilia clásica en la Críticas cinematográfica moderna
Nombre del congreso: Avanca 2013
Ciudad de celebración: Avanca, Portugal
Fecha de celebración: 2013
Fecha de finalización: 2013
Entidad organizadora: Universidade de Aveiro
Diana Ramahí García; Oswaldo García Crespo.

12 **Título del trabajo:** La búsqeuda de estándares en el cine digital: último obstáculo para la optimización de los procesos productivos
Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia
Ciudad de celebración: Madrid, Galicia, España
Fecha de celebración: 17/10/2012
Fecha de finalización: 18/10/2012
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Oswaldo García.

13 **Título del trabajo:** En el despacho del Alcalde Carcetti: el espectador de ficción en la producción de la HBO: The Wire.
Nombre del congreso: Politica entretenimiento y comunicación en Europa
Ciudad de celebración: Pontevedra,
Fecha de celebración: 2012
Entidad organizadora: Universidad Menendez Pelayo
Oswaldo García Crespo.

14 **Título del trabajo:** Can Campus: proyecto piloto: Creación de un espacio de extensión universitaria para la difusión de contenidos audiovisuales producidos por alumnos de la Universidade de Vigo
Nombre del congreso: II Congrespo Internacional de Docencia Universitaria
Ciudad de celebración: Vigo, Galicia, España
Fecha de celebración: 30/06/2011
Fecha de finalización: 02/07/2011
Entidad organizadora: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Oswaldo García; Xosé Baamonde.

15 **Título del trabajo:** La organización de eventos como estrategias de relaciones públicas de una ciudad mediana
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional de Investigación y Relaciones Públicas:
Ciudad de celebración: Pontevedra,
Fecha de celebración: 2011
Fecha de finalización: 2011
Entidad organizadora: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Xose Baamonde Silva; David Formoso Vázquez; Oswaldo García Crespo.

16 **Título del trabajo:** Comunicar a Innovación
Nombre del congreso: Lusocom 2006
Ciudad de celebración: Santiago de composteña, Galicia, España
Fecha de celebración: 2006
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Xaime Fandiño; Carlos Regueira; María José Pita; Jorge Lens; Oswaldo García.

17 **Título del trabajo:** Cinema and industry alliance for: Una iniciativa europea de cooperación para la innovación docente
Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia
Fecha de finalización: 2013
Entidad organizadora: Universidad Complutense
Juan Manuel Corbacho Valencia; Alberto Dafonte Gómez; Oswaldo García Crespo.

18 **Título del trabajo:** El privilegio nostálgico de la corporeidad. Figuración y representación en Her (Spike Jonze, 2013)
Nombre del congreso: Trama y fondo
Fecha de finalización: 2015
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid
Diana Ramahí García; Oswaldo García Crespo.

19 **Título del trabajo:** El uso de la tecnología en la educación: modelos para un marco referencial que integre la competencia digital en la docencia
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de Educación mediática y competencia digital
Fecha de finalización: 2017
Entidad organizadora: Universidad de Valladolid
Alberto Dafonte Gómez; Diana Ramahí García; Oswaldo García Crespo.

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

1 **Título del comité:** IV Conferencia Internacional Small Cinemas- crossing borders
Entidad de afiliación: Universidad Federal de Santa Catarina
Ciudad entidad afiliación: Florianopolis, Brasil
Fecha de inicio-fin: 04/09/2013 - 06/09/2013

2 **Título del comité:** Comunicación audiovisual: contidos, formatos e tecnoloxia (Estudos audiovisuais) GI-1786
Entidad de afiliación: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Otros méritos

Estancias en centros públicos o privados

1 **Entidad de realización:** CICOM **Tipo de entidad:** Centro de I+D
Facultad, instituto, centro: Universidad de Costa Rica
Ciudad entidad realización: San Jose, Costa Rica
Fecha de inicio-fin: 01/08/2013 - 31/08/2013 **Duración:** 1 mes
Objetivos de la estancia: Posdoctoral

2 **Entidad de realización:** Escola de cinema da UFSC
Ciudad entidad realización: Florianopolis, Brasil
Fecha de inicio-fin: 01/08/2012 - 31/08/2012 **Duración:** 1 mes
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Establecimiento de bases de colaboración interuniversitaria. Elaboración de trabajos de investigación.

3 **Entidad de realización:** Centro de Investigac;ao en Comunicac;ao aplicada, Cultura e Novas Tecnologias **Tipo de entidad:** Centro Tecnológico
Facultad, instituto, centro: Universidad Lusofona de Lisboa
Ciudad entidad realización: Lisboa, Centro (P), Portugal
Fecha de inicio-fin: 01/06/2011 - 30/06/2011 **Duración:** 1 mes
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Investigación de campo de mi tesis doctoral

Ayudas y becas obtenidas

Nombre de la ayuda: Beca perfeccionamiento de estudios artísticos
Finalidad: Predoctoral
Entidad concesionaria: Diputación de A Coruña **Tipo de entidad:** Diputación
Fecha de concesión: 02/07/2001 **Duración:** 1 año - 4 meses
Fecha de finalización: 18/11/2002